

新生學校財團法人 新生醫護管理專科學校



實務專題製作競賽實施要點

法規編號

Reg-研-61

訂定
原訂
修訂
制(修)

修訂日期：中華民國 110 年 03 月 16 日

制(修)訂記錄：

[illegible]

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
實務專題製作競賽實施要點原則
法規制(修)訂總說明

壹、法規制(修)訂之必要性

依據現況修正實務專題製作競賽實施要點。

貳、法規制(修)訂屬性 (請依照法規情況，進行勾選)

☐新法規，以訂定法規規定說明表形式說明。

☐修正規定逾二分之一，屬全文修正性質，以全文修正形式對照表說明。

☐修正規定在四條以上，未達全部規定之二分之一者，屬部分修正性質，以部分修正形式對照表說明。

☒修正規定在三條以下者，屬少數規定修正性質，以少數規定形式對照表說明。

參、法規制(修)訂之重點

修正第一點及第四條：文字內容。

肆、制(修)訂法規與校外、校內其它法規之關連

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
實務專題製作競賽實施要點
第三條、第四條修正規定對照表

修正規定	現行規定	說明								
三、報名方式： (二)報名者須於當年度研發處規定之報名時間將報名表(附件一)及實務專題製作競賽成果報告書(如附件二)，由各科統一將資料送到研發處彙整。	三、報名方式： (二)報名者須於當年度研發處規定之報名時間將報名表(附件一)及實務專題製作競賽成果報告書(如附件二)，由各科統一將資料送到研發處實習輔導組彙整。	修正單位名稱。								
四、實務專題製作競賽評選： (一)競賽時程： 依研發處公告時程辦理。	四、實務專題製作競賽評選： (一)競賽時程： <table><tr><td>報名表繳交</td><td>自 12 月 1 日至 12 月 31 日止</td></tr><tr><td>參賽作品繳交</td><td>自 1 月 1 日至 1 月 15 日止</td></tr><tr><td>作品公開評選</td><td>3 月 1 日前</td></tr><tr><td>成績名次公告</td><td>3 月 10 日前</td></tr></table>	報名表繳交	自 12 月 1 日至 12 月 31 日止	參賽作品繳交	自 1 月 1 日至 1 月 15 日止	作品公開評選	3 月 1 日前	成績名次公告	3 月 10 日前	修正競賽時程，依實際現況另行公告。
報名表繳交	自 12 月 1 日至 12 月 31 日止									
參賽作品繳交	自 1 月 1 日至 1 月 15 日止									
作品公開評選	3 月 1 日前									
成績名次公告	3 月 10 日前									

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校 實務專題製作競賽實施要點

108.11.12 108 年 11 月第 1 次行政會議通過
110.03.16 110 年 3 月行政會議修正第 3、4 條
(經 112.05.16 112 年 5 月行政會議修正校名)

- 一、為鼓勵本校學生積極從事實務專題研究，培養創思精神，提昇技職教育實作能力，並獎勵績優實務專題成果，發揮技職教育特色，特訂定「新生學校財團法人新生醫護管理專科學校實務專題製作競賽實施要點（以下簡稱本要點）」。
- 二、報名資格：本校在學之學生。專題製作以最近一年完成之作品為限，並應為原創作品。
- 三、報名方式：
 - (一)實務專題製作競賽作品由各科統一推薦報名，每組至少需指導老師一名，組員若干名，各科擇優推派至少二組參與競賽。
 - (二)報名者須於當年度研發處規定之報名時間將報名表(附件一)及實務專題製作競賽成果報告書(如附件二)，由各科統一將資料送到研發處彙整。
- 四、實務專題製作競賽評選：
 - (一)競賽時程：
依研發處公告時程辦理。
 - (二)評選方式：
每年參賽組別數 15 件以上設委員數 5 人，組別 20 件以上設委員 6 人，並由本處聘請校內外專家教師擔任評審委員，進行審查。
 - (三)評選內容：
採書面方式進行評選，評選項目為實務專題製作之「創新性」占 30%、「實用性」占 30%、「預期效益」占 20%、「方法與過程」占 10%、「研究動機」占 10%(附件三)。
 - (四)參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，有具體事實，則追回入圍資格與獎勵。
 - (五)參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，經法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
- 五、經費
 - (一)校內專家教師係屬本校人員，依規定不予支用評審費用；校外專家評審費用，由高教深耕計畫(或後續相關計畫)經費支應。
 - (二)優勝專題組之獎金，由本處年度相關預算項下支應。
- 六、獎勵方式
 - (一)參加實務專題製作競賽，經遴選績優作品前三名頒予獎金：第一名新台幣伍仟元整、第二名新台幣叁仟元整、第三名新台幣貳仟元

整，及佳作二名，每名獎金各新台幣伍百元整。並分別頒發團隊各組員及指導教師獎狀乙紙。

(二)遴選實務專題製作競賽績優者，由研發處統一彙整辦理，推薦報名參加教育部舉辦之年度「全國技專校院學生專題製作競賽」為校爭光。

七、本要點經行政會議通過，陳校長核定後公告實施，修正時亦同。

【附件一】

_____學年度新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
專題製作競賽報名表

作品名稱			
科別			
指導老師		單位：	姓名：
參賽者	成員	姓名	學號
	1(組長)		
	2(組員)		
	3(組員)		
	4(組員)		
	5(組員)		
	6(組員)		
	7(組員)		
	8(組員)		
連 絡 人			
指導老師： <姓名>	電話：	手機：	
	傳真：	E-mail：	
參賽組長： <姓名>	電話：	手機：	
	E-mail：		
本人(指導老師)確已詳細閱讀競賽要點，願依相關規定參賽。 簽章：			
科主任簽章			
中華民國 年 月 日			

作品編號: _____ (研發處填寫)

※參賽作品摘要

作品摘要(字數限制 300 字內)

※自評表

項目	自評	說明
創新性	<input type="checkbox"/> 觀念或作法創新 <input type="checkbox"/> 功能創新 <input type="checkbox"/> 外觀價值創新 <input type="checkbox"/> 創新導致成本的降低 <input type="checkbox"/> _____	
實用性	<input type="checkbox"/> 商品化 <input type="checkbox"/> 量化 <input type="checkbox"/> 成本合理性 <input type="checkbox"/> 市場性 <input type="checkbox"/> _____	
預期效益	<input type="checkbox"/> 具有競爭力 <input type="checkbox"/> 可以吸引投資者 <input type="checkbox"/> 能提高市佔率 <input type="checkbox"/> 可以進入產業價值鏈 <input type="checkbox"/> _____	
方法與過程	<input type="checkbox"/> 與研究動機連結性高 <input type="checkbox"/> 商業模式架構完整 <input type="checkbox"/> 研究方法創新 <input type="checkbox"/> 資料整合性高 <input type="checkbox"/> _____	
研究動機	<input type="checkbox"/> 實用性 <input type="checkbox"/> 具貢獻性 <input type="checkbox"/> 符合產業關鍵趨勢 <input type="checkbox"/> 事業化 <input type="checkbox"/> _____	



【附件二】

新生學校財團法人新生醫護管理專科學校

_____學年度實務專題製作競賽

成果報告書

作品名稱：

執行期間：自 年 月 日至 年 月 日

主辦單位：研發處 實習輔導組

申請單位：_____科

繳交日期：中華民國 年 月

摘要

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

關鍵字：○○○○○○(3-6 個)

壹、前言

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○

貳、專題目的

一、○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

二、○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

(一)○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

(二)○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

1. ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

2. ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

三、○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

參、結果與討論

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

肆、管理實務涵義

○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○。

伍、參考文獻

說明：

1. 基本格式為：A4 紙張，邊界上下各留 2.54cm，左右各留 3.17cm，內文字體為標楷體 12 號字(英文稿為 Times New Roman 12 號字)，段落為最小行高 18pt，與前段距離 6pt，頁碼置於下方中間處。
2. 其餘如研究方法、文獻回顧、產業概況、企業概述、經營問題分析診斷或實務現況、輔導或學習過程...等，可視需要加入。

【附件三】

____年新生學校財團法人新生醫護管理專科學校
實務專題製作競賽

____評分表

作品編號：____ 作品名稱：____

評審項目	審查	說明
創新性 30%	<input type="checkbox"/> 觀念或作法創新 <input type="checkbox"/> 功能創新 <input type="checkbox"/> 外觀價值創新 <input type="checkbox"/> 創新導致成本的降低 <input type="checkbox"/> _____	1. 具有新的創意構想 2. 作品的開發能改善現有產品的性能 3. 透過外觀包裝增加價值 4. 具創新功能，可使生產成本降低 5. 其他特優處
實用性 30%	<input type="checkbox"/> 商品化 <input type="checkbox"/> 量化 <input type="checkbox"/> 成本合理性 <input type="checkbox"/> 市場性 <input type="checkbox"/> _____	1. 作品不僅是構想，且能成為商品 2. 作品具有量化生產的特點 3. 作品之成本合理範圍 4. 具有市場開發潛能 5. 其他特優處
預期效益 20%	<input type="checkbox"/> 具有競爭力 <input type="checkbox"/> 可以吸引投資者 <input type="checkbox"/> 能提高市佔率 <input type="checkbox"/> 可以進入產業價值鏈 <input type="checkbox"/> _____	1. 具有市場競爭力 2. 作品可吸引廠商投資生產 3. 作品的應用技術可使產品市佔提高 4. 作品具進入產業供應鏈的生產價值 5. 其他特優處
方法與過程 10%	<input type="checkbox"/> 與研究動機連結性高 <input type="checkbox"/> 商業模式架構完整 <input type="checkbox"/> 研究方法創新 <input type="checkbox"/> 資料整合性高 <input type="checkbox"/> _____	1. 作品研究過程能與研究動機配合 2. 作品已考慮商業模式之角色 3. 研究流程有別以往、服務過程具有創新方式 4. 作品能將不同系統資料完整整合作品引用文獻格式、資料來源完整 5. 其他特優處
研究動機 10%	<input type="checkbox"/> 實用性 <input type="checkbox"/> 具貢獻性 <input type="checkbox"/> 符合產業關鍵趨勢 <input type="checkbox"/> 事業化 <input type="checkbox"/> _____	1. 專題研究以實用為導向 2. 專題研究對產業界及社會是具有貢獻的 3. 專題研究是符合產業趨勢 4. 專題研究是為事業化作準備 5. 其他特優處

評審委員簽章：_____

總分：_____